

EDUARD TOMÀS
Android Expert Developer



“el principal problema que tiene Android es su fragmentación”

¿Cuál es la situación de Android en este momento?

Actualmente Android está disponible en dos “sabores”: por un lado la versión 2.x destinada a teléfonos móviles y cuya última versión, la 2.3 es conocida como Gingerbread. Y por otro la versión 3.0, destinada específicamente a tablets, más conocida con el nombre de Honeycomb. La necesidad de una nueva versión de Android específica para tablets, en lugar de usar la 2.3 recién salida, es que esos dispositivos aunque muy parecidos a los teléfonos móviles, tienen algunas capacidades distintas y que Android en su versión 2.3 no podía aprovechar (especialmente en referencia al tamaño de pantalla). Parece que la

nueva versión de Android, la 2.4 que los rumores bautizan como *Ice Cream* combinará elementos de Gingerbread y Honeycomb.

A nivel de posicionamiento en el mercado, el crecimiento de Android ha sido espectacular. Según Gartner¹, ha pasado de un 3.5% de cuota de mercado en el tercer trimestre del 2009 a más de un 25% al final del tercer trimestre del 2010. Es el líder, si descontamos a Symbian que todavía se mantiene líder aunque perdiendo cuota de mercado a gran velocidad.

¿Y cuáles son las malas noticias para Android?

Por un lado que ha llegado tarde al mercado de las tablets. Ese mercado está copado hoy en día por el iPad y parece que ese va a seguir siendo líder al menos durante un buen tiempo. Aunque no es descartable que en tablets ocurra lo mismo que en teléfonos móviles donde Android ha superado a iOS en terminales vendidos.

Pero el principal problema que tiene Android es su fragmentación. Aunque es justo reconocer que ha sido esa fragmentación la que ha permitido que Android haya alcanzado las cifras que ostenta en la

¹ <http://techcrunch.com/2010/11/10/gartner-android-share-jumps-to-25-5-percent-now-second-most-popular-os-worldwide/>

actualidad, no es menos cierto que a los que desarrollamos nos da más de un dolor de cabeza. Y es que debes adaptar la aplicación para muchos dispositivos, varias resoluciones de pantalla y ROMs distintas. Y no es un problema que se limite a las versiones del sistema operativo: tu aplicación puede funcionar bien en un teléfono con Android 2.0 y no hacerlo en otro con la misma versión del sistema operativo. Eso obliga a ser mucho más cuidadoso y a probar la aplicación en un rango variado de dispositivos reales para asegurar que no habrá ningún problema. Eso contrasta con el mundo de Apple, donde un iPhone es sólo un iPhone.

¿Cómo ves el futuro de Android?

Personalmente creo que Android seguirá ganando cuota de mercado (y no soy el único, Gartner de nuevo le augura casi un 30% de cuota de mercado² para el 2014). Las razones es que es un sistema operativa potente, sencillo de desarrollar (usando Java y herramientas como Eclipse) y que poco a poco está dejando atrás esa aureola de “sólo para frikis” que tuvo en sus inicios.

² <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1434613>

