

JUAN CARLOS VIÑAS
Senior Community Manager & SM Integrator



¿Qué beneficios aporta la integración de una aplicación en una red social?

Actualmente se diseñan pocas aplicaciones que no se integren de una forma u otra con medios sociales. Son numerosas las ventajas que una integración de este tipo puede aportar, algunos ejemplos son el acceso a la información del usuario (mediante el uso de sistemas de autenticación como Facebook Connect), la utilización de la propia red social como sistema de difusión o la incorporación de herramientas colaborativas dentro de nuestra propia aplicación.

¿Cuál es la complejidad de integrarse con las redes sociales (twitter, facebook, youtube)?

Técnicamente la dificultad no es excesiva, esto es debido a que la mayoría de medios sociales

cuentan con APIs muy maduras que están convergiendo hacia un paradigma común que hace que la curva de aprendizaje para el desarrollador se acorte cada vez más. Algunos conceptos claves en esta convergencia son REST y OAuth.

¿Cómo se puede garantizar una adecuada seguridad de los datos del usuario?

La tendencia actual es que la mayoría de APIs de medios sociales hagan uso del protocolo OAuth para la autenticación y autorización de usuarios. Este protocolo es una mejora de los sistemas anteriores y su mayor ventaja es que no requiere que el usuario informe de su usuario y contraseña a la aplicación. En su lugar se genera un token de acceso propio para cada aplicación, que el usuario puede revocar en cualquier momento.

“Las redes sociales pueden ser usadas para difundir nuestra aplicación y para crear espacios colaborativos.”

¿Algún ejemplo?

No hace mucho tuvimos la oportunidad de participar en un proyecto que integraba un gestor documental con twitter y facebook. El proyecto consistía en un sistema que permitía propagar la publicación de cierto contenido vía medios

sociales, de forma que los usuarios podían mantenerse informados de las actualizaciones de ciertos contenidos mediante canales sociales que ya utilizan.

